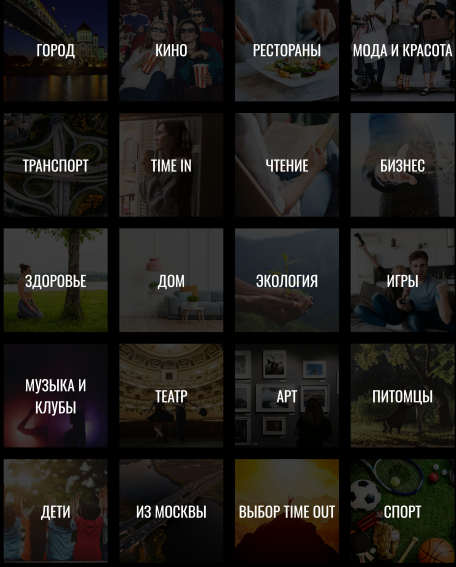


## Медиа-кит

Time Out — международный бренд с полувековой историей, который существует в России уже восемнадцать лет. Time Out Москва — это авторитетный путеводитель по всем развлечениям столицы: ресторанам, кинотеатрам, клубам, выставкам, театрам и городским событиям. Издание помогает читателям вести насыщенную, модную, полную впечатлений жизнь, первыми узнавать о самом интересном, что происходит в нашем городе.

## О чём пишем



## Аудитория

|                                                                                                                              |                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  ~ 3,9 млн.<br>уникальных пользователей     |  > 15,3 млн.<br>просмотров страниц                              |
|  ~ 4,19 мин.<br>средняя длительность сессии |  Россия — 82 %, из них Москва — 40 %<br>география пользователей |
|  М/Ж — 48/52 %<br>пол пользователей         |  25-44 — 48 %<br>возраст пользователей                          |
|  Моб. — 52 %<br>устройства пользователей    |  > 270 000<br>подписчиков в социальных сетях                    |

Ключевые показатели по Google Analytics за июль 2023 года.

## Реклама

### НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Преимущества редакционных материалов:

- аудитория воспринимает такой контент органично. Пользователь понимает, что материал создан при поддержке партнера, но это не вызывает отторжения и «баннерной слепоты»;
- заглавие имеет большой охват и «вирусность», особенно в соцсетях;
- преимущества рекламируемого продукта доносятся до целевой аудитории в узнаваемом стиле издания, что даёт высокие конверсию и вовлеченность.

Анонсы редакционных материалов:

- анонс на главной странице
- анонс в рубрике «Горизонт»
- Email-рассылка

### СПЕЦПРОЕКТЫ

Возможности практически безграничны!

Мы изучаем ваш продукт, обсуждаем цели, предлагаем нестандартные и креативные решения для их достижения.

Специальные проекты обычно оформляются на вечном дамоне 3-го уровня.

Наши уникальные идеи, креатив и использование передовых механик позволяют вовлечь аудиторию, повысить узнаваемость бренда и лояльность к продукту.

[Бриф на спецпроект](#)

### МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Самые популярные форматы для лучших клиентов.

Динамика:

- брендирование (десктоп)
- баннер 1250x250 (десктоп и мобайл)
- InPage video (десктоп и мобайл)
- BannerLine HTML5 (десктоп и мобайл)
- баннер 300x600 (десктоп и мобайл в формате InterScrollar)
- баннер 300x170 (десктоп и мобайл)

Статистика:

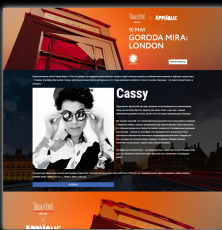
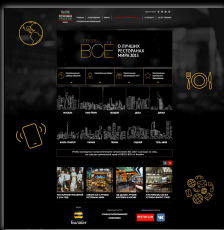
- тизеры ТБ спецпроект (тизер в «Популяризм», тизер в «Спецпроектах») — картинка 60x60 \* текст в пределах 40 символов с пробелами

[Прайс-лист](#)

### ОФФЛАЙН ПРОЕКТЫ

- печатная версия журнала TimeOut Москва
- серия клубных мероприятий
- ресторанная промоя

## Проводим



## Контакты

Скачать медиа-кит в PDF

105005, г. Москва, ул. Радио, 10/5

adv@timeout.ru

+7 (499) 685-01-45