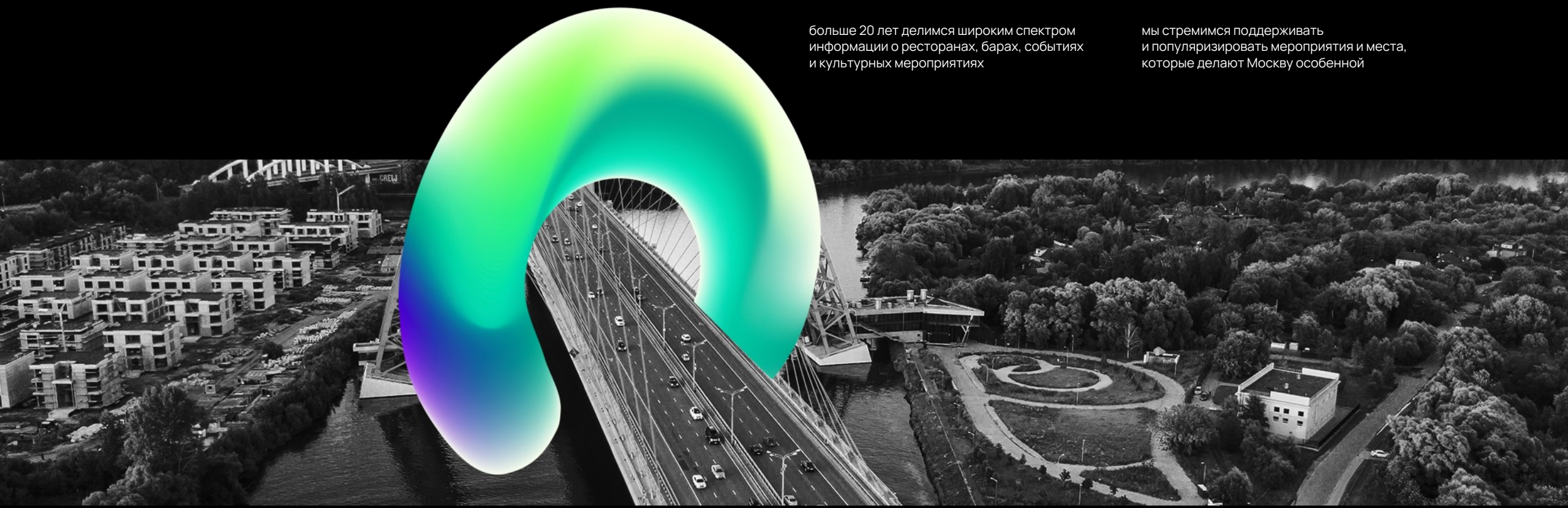


**TIME OUT**

# TIME OUT — НАДЕЖНЫЙ **ПРОВОДНИК** В МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ И КУЛЬТУРЫ МОСКВЫ

больше 20 лет делимся широким спектром информации о ресторанах, барах, событиях и культурных мероприятиях

мы стремимся поддерживать и популяризировать мероприятия и места, которые делают Москву особенной



**#ГОРОД #МЕРОПРИЯТИЯ #РЕСТОРАНЫ #СОБЫТИЯ  
#КУЛЬТУРА #ЭКСПЕРТЫ #ИСТОРИЯ #ТРЕНДЫ #СЕЛЕБРИТИ  
#ОТКРЫТИЯ #ИНСАЙДЫ #ИННОВАЦИИ #ИСКУССТВО  
#ПРЕМЬЕРЫ #ФЕШН #БЬЮТИ**

аудитория

TIME OUT

**3 900 000+**

**уникальных пользователей в месяц**

**15 300 000+**

просмотров страниц в месяц

**4,2 МИНУТЫ**

средняя длительность сеанса

аудитория

# 25–45

## СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

это 58% от общего числа

---

### ОПИСАНИЕ АУДИТОРИИ

открытые и прогрессивные люди из Москвы и городов миллионников, которые ищут вдохновение, знания и опыт в разных сферах жизни на площадке TIME OUT

### НА ЧТО ПРИВЫКЛИ ТРАТИТЬ

впечатления: путешествия, развлечения, бренды, мероприятия  
личное развитие: образование, хобби, велнес  
комфорт: гаджеты и умные решения для дома и офиса  
город: аренда и каршеринг  
еда: рестораны, доставки, фудмолл

TIME OUT



**3 900 000+**

уникальных пользователей

**58%**

пользователи в возрасте 25-45 лет

**20–45 лет**

возраст пользователей

**48% / 52%**

мужчины / женщины

**82% / 40%**

Россия / Москва

**52%**

посещают со смартфонов

**84%**

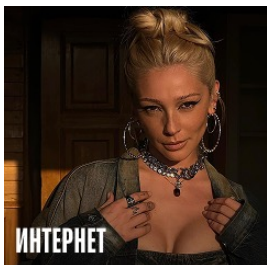
следуют рекомендациям TIME OUT

**72%**

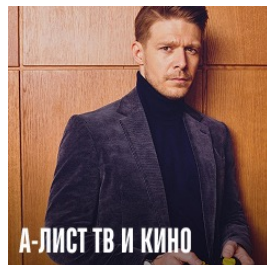
аудитории имеют высокий доход

# РАЗНЫЕ И АКТУАЛЬНЫЕ, С ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ 20–45 ЛЕТ

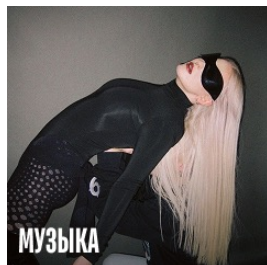
Настя Ивлеева  
 Маша Миногарова  
 Anastazis  
 Karambaby  
 Богдан Лисовский  
 Ида Галич  
 Алексей Жидковский



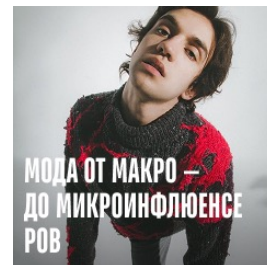
Екатерина Варнава  
 Азамат Мусагалиев  
 Саша Бортич  
 Никита Ефремов  
 Иван Янковский



Масан  
 Bushodo Zho  
 XOliday  
 A.V.G  
 Тося Чайкина



Саша Рогов  
 Гоша Карцев  
 Вика Салават  
 Ксюша Смо  
 Николай Овечкин  
 Дима Магний



Владимир Варнава  
 арт-группа Алыча  
 Семён Серзин  
 Юрий Квятковский  
 Анна Зайцева  
 куратор МАММ  
 Алина Пинская  
 Андрей Паршиков  
 куратор V-A-C



Сергей Танин  
 Peak  
 Алексей Капитанов  
 Суперметалл  
 Анастасия Ефимова  
 Рихтер  
 Владимир Мухин  
 Проект Hidden Moscow  
 Дарья Беглова  
 Переделкино  
 tbc



# БОЛЬШЕ:



---

## ЭКСПЕРТИЗА

экспертизы, тестирования редакцией, информации от инсайдеров и фаундеров, практической информации

---

## ВНИМАНИЕ И ИНТЕРЕС

внимание и интерес к городу, к тому, что в нем происходит, и тем, кто в нем живёт

---

## НЕТРЕВИАЛЬНЫЙ ПОДХОД

нетривиальный подход к городу, героям и темам

---

## ОТРАБОТКА

отработка форматов 360

---

# МЕДИЙНЫЕ БАННЕРЫ НА TIME OUT ПОЗВОЛЯТ ДОСТИЧЬ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

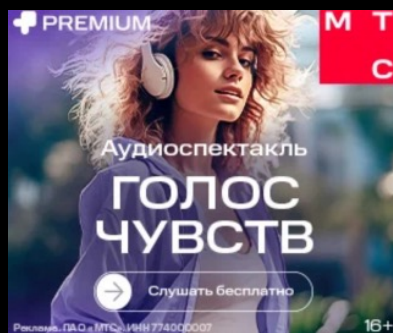
## ДОСТУПНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ТАРГЕТИНГА:

- географическое распределение
- соцдем: пол, возраст
- тематические разделы
- Интересы Яндекс Метрики

Благодаря широкому выбору форматов и таргетингов вы сможете максимально эффективно продвигать свой бренд и привлекать внимание целевой аудитории.



# ФОРМАТЫ РЕДАКЦИИ



↑ 1250×250

← 300×250

→ 300×600

**ВИДЕО IN-ARTICLE**  
**BANNER LINE**  
**БРЕНДИРОВАНИЕ MOBILE**  
**БРЕНДИРОВАНИЕ DESKTOP**



# РЕДАКЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ: МЫ ЗА НАТИВНУЮ ИНТЕГРАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ ПРОЕКТОВ



преимущества продукта доносятся доступно,  
что дает высокую конверсию и вовлеченность

## АНОНСЫ РЕДАКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ:

- на главной странице
- в рубрике
- в email-рассылке
- в соцсетях

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РУБРИКИ:

- вечеринки уикенда
- новости шопинга
- гастродайджест
- [гид по району](#)
- [insider TIME OUT](#)
- новости из мира кино
- [локальный бренд](#)
- [живёт и работает](#)
- [тревел-гид](#)
- [история одной вещи](#)
- [в чем пойти](#)
- [одна вещь — три обзора](#)

**ДИДЖИТАЛ ОБЛОЖКА МЕСЯЦА**

---

**ГЕРОИ, МЕСТА, ЕДА, ВАЙБ**

---

фото — видеоформат

**ФОТОРЕПОРТАЖИ**

---

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЛЕНДИНГ**

---

**ПОДКАСТЫ**

---

**ОДИН ДЕНЬ С...**

---



балерина, актриса, кондитер, шеф-повар,  
кинокритик, стилист, продюсер, архитектор и т. д.

## МОСКВА ГЛАЗАМИ...

повара, музыканта, актёра и т. д.

**СПЕЦИАЛЬНЫЙ ГИД ПО МОСКВЕ ОТ СЕЛЕБРИТИ**

**ИГРОВЫЕ / КОНКУРСНЫЕ МЕХАНИКИ**

**ОФЛАЙН-ЛЕКЦИИ / ЗАВТРАКИ**

**КВЕСТЫ / ЭКСКУРСИИ ПО СЛЕДАМ ПОДКАСТОВ С ГЕРОЯМИ**



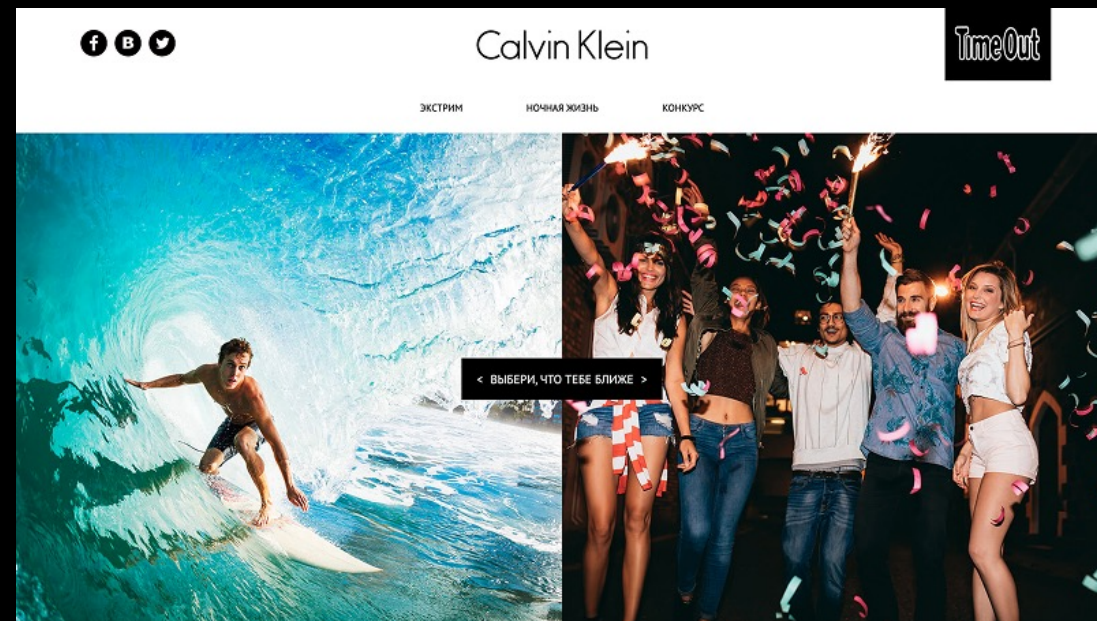
**КОЛЛАБОРАЦИИ**

с ресторанами, брендами, барами, брендами разных индустрий, галереями, театрами, кино и т. д.



**EXEED**

авто



**CALVIN KLEIN**

мода · парфюм

TimeOut ORA

## ИНСАЙДЕР TIME OUT: КАК ПАРА, ПОЛНАЯ ПРОТИВОПОЛОЖНОСТЕЙ, ПРОВОДИТ ВРЕМЯ В ГОРОДЕ

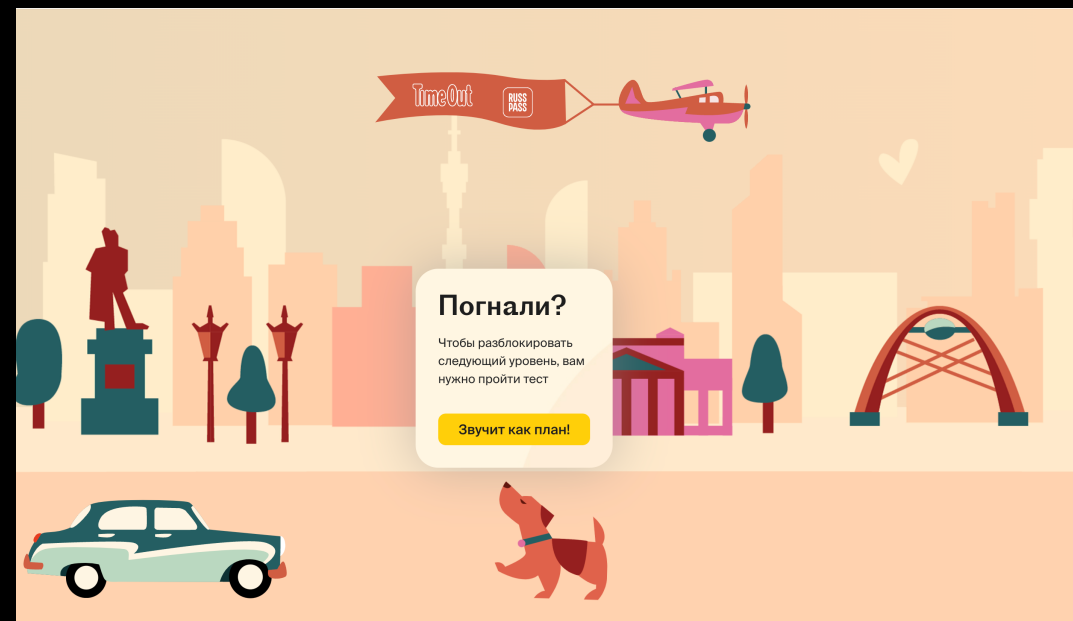
Жители столицы рассказывают о своих любимых местах в городе. Герои сегодняшнего материала — редактор рубрики «Афиша» Time Out Мария Поворова и ее бойфренд Саша. Она любит почитать книгу в уютном кафе-библиотеке и предпочитает прогулки в парке, он — обожает мегаполис и район «Москва-Сити», а еще участвовать в турнирах по стритболу. Это пара, полная противоположностей, и автомобиль, на котором они передвигаются по городу, под стать их характерам. **Новый ORA 03** — это удивительное сочетание ретро-стиля и технологий, синтез передовой платформы электрокара и винтажной эстетики.



*Противоположности встречаются в сердце города: разные вкусы, один авто.*

# ORA

АВТО



### Погнали?

Чтобы разблокировать следующий уровень, вам нужно пройти тест

Звучит как план!

# RUSSPASS

путешествия · онлайн-сервис

**СПАСИБО**